



Estos son los peligros de vivir en un sistema donde cada decisión que afecta a todos los ciudadanos la toma una banda de políticos a las órdenes de la banca en vez de quienes les pagan sus sueldos de lujo.

Si, además, crean un sistema a la medida de sus intereses, según el cual con el voto de 3 de cada 10 ciudadanos censados, dicen que tienen mayoría política, a soportar injusticias cuatro años más.

Un poco de memoria, aunque dentro de cuatro años, veremos quién se acuerda:

PARA VER EL VIDEO:

<http://www.youtube.com/watch?v=uqDNOFTHbc8>

Y sobre cómo llegaron al poder, hagamos también memoria:

Los 11 principios de propaganda de Goebbels plasmados en la estrategia del PP



Nos dice el guatemalteco Wiliam Ajanel que "de todos es sabido el papel trascendental del famoso político y propagandista de la Alemania Nazi, Joseph Goebbels. Y uno de sus grandes 'logros' (es decir, para su causa, no para la humanidad) fue el haber ideado y estructurado una serie de principios básicos para el funcionamiento del totalitarismo nazi por medio de la propaganda política."

Los titulares de prensa que nos ofrece hoy el PP lo dicen todo, a continuación daremos a los lectores de esta bitácora oportunidad de ver su fundamentación teórica:

"Rajoy prepara a su partido para la confrontación total con Zapatero. El PP saldrá en tromba contra el Gobierno con el fin de atenuar las consecuencias del 'caso Gürtel'."

"Los conservadores han decidido tomar la iniciativa y apostar todo a una carta: la de la confrontación al máximo nivel con el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero y el retorno a la crispación".

"El PP opina que su teoría de la conspiración cala en la sociedad. Ana Mato sostiene que los españoles les creen aún sin presentar pruebas."

Antes de dejar constancia a los asiduos a este blog de la nueva fundamentación teórica del PP, recordemos una noticia de Europa Press del pasado 13 de marzo de 2009: "la vicesecretaria de Organización y Electoral del PP, Ana Mato, aseguró ayer que no le consta 'nada' del coche de lujo que el presunto cabecilla de la trama del 'caso Gürtel' habría regalado en 1999 a su entonces marido y recientemente dimitido alcalde de Pozuelo, Jesús Sepúlveda, si bien recalcó que será él quien se explique."

Ahora si, aquí están esos nuevos principios programáticos del PP:

1. Principio de simplificación y del enemigo único. Adoptar una única idea, un único símbolo. Individualizar al adversario en un único enemigo.
2. Principio del método de contagio. Reunir diversos adversarios en una sola categoría o individuo. Los adversarios han de constituirse en suma individualizada.
3. Principio de la transposición. Cargar sobre el adversario los propios errores o defectos, respondiendo el ataque con el ataque. "Si no puedes negar las malas noticias, inventa otras que las distraigan.
4. Principio de la exageración y desfiguración. Convertir cualquier anécdota, por pequeña que sea, en amenaza grave.
5. Principio de la vulgarización. Toda propaganda debe ser popular, adaptando su nivel al menos inteligente de los individuos a los que va dirigida. Cuanto más grande sea la masa a convencer, más pequeño ha de ser el esfuerzo mental a realizar. La capacidad receptiva de las masas es limitada y su comprensión escasa; además, tienen gran facilidad para olvidar.
6. Principio de orquestación. La propaganda debe limitarse a un número pequeño de ideas y repetirlas incansablemente, presentarlas una y otra vez desde diferentes perspectivas, pero siempre convergiendo sobre el mismo concepto. Sin fisuras ni dudas. De aquí viene también la famosa frase: «Si una mentira se repite suficientemente, acaba por convertirse en verdad».
7. Principio de renovación. Hay que emitir constantemente informaciones y argumentos nuevos a un ritmo tal que, cuando el adversario responda, el público esté ya interesado en otra cosa. Las respuestas del adversario nunca han de poder contrarrestar el nivel creciente de acusaciones.
8. Principio de la verosimilitud. Construir argumentos a partir de fuentes diversas, a través de los llamados globos sondas o de informaciones fragmentarias.
9. Principio de la silenciación. Acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos y disimular las noticias que favorecen el adversario, también contraprogramando con la ayuda de medios de comunicación afines.

10. Principio de la transfusión. Por regla general, la propaganda opera siempre a partir de un sustrato preexistente, ya sea una mitología nacional o un complejo de odios y prejuicios tradicionales. Se trata de difundir argumentos que puedan arraigar en actitudes primitivas.

11. Principio de la unanimidad. Llegar a convencer a mucha gente de que piensa «como todo el mundo», creando una falsa impresión de unanimidad.

Después de leer estos principios dictados por el ministro nazi de propaganda Goebbels, ¿que opinión tenéis de la utilización consciente por parte del PP de los medios de información para desinformar a los ciudadanos y tergiversar la realidad?

FUENTE: <http://javiercasoiglesias.blogspot.com/2009/08/los-11-principios-de-propaganda-de.html>