

ARTES LIBRES

<http://www.arteslibres.net>

SUMARIO:

- 1- "NO SOMOS HORMIGAS" UNA GUIA OPTIMISTA DE LO QUE SOMOS CAPACES DE HACER.**
- 2- TEJIENDO LA RED DE LA VIDA.**
- 3- ITHACA: UN SISTEMA ECONÓMICO DIFERENTE Y SOSTENIBLE.**
- 4- (EN ARCHIVO ADJUNTO): OTRA HIBIERA SIDO LA HISTORIA (PWP).**

1- "No somos hormigas"

Una guía optimista de lo que somos capaces de hacer

No somos hormigas", un proyecto optimista sobre lo que hemos sido capaces de hacer como especie y los proyectos que están cambiando las formas de hacer las cosas y mejorar nuestro entorno.

30.03.2011 · [Patricia Simón](#)

Portada del libro "No somos hormigas"

“A todos los pesimistas y desinformados por hacernos ver que este libro era tan necesario. ¡Gracias! Fernando, Javi, Pablo y Doris”. Con esta dedicatoria comienza *No somos hormigas*, una recopilación nada convencional de los avances de la humanidad, de las situaciones de injusticia que deben resolverse y de experiencias y modelos de acción y cambio social que han demostrado que se pueden hacer las cosas mucho mejor y además conseguir una mejora en nuestro entorno. En estos tiempos, determinados por la crisis, aparece un libro para recapitular y encontrar en los datos y en la capacidad de innovación razones para el optimismo.

El proyecto *No somos hormigas* comienza en [el libro impreso](#), que durante la primera semana en las librerías se alzó como uno de los más vendidos, y el [libro digital](#) que está en licencia Creative Commons. Pero donde el proyecto tiene su verdadero motor y razón de ser es en la [web](#) y en las [redes sociales](#). Diariamente, al listado de proyectos de transformación social, entre los que se encuentra periodismohumano, se van añadiendo nuevas iniciativas que cumplen al menos dos de estos tres requisitos:

- El proyecto aumenta las posibilidades vitales de las personas.
- Hace un uso eficiente de los recursos materiales e intelectuales disponibles
- Hace un uso más sostenible de los recursos naturales

“Una ONG clásica aquí no entra porque no cambia las formas de hacer las cosas. No las criticamos, creemos que es muy importante, por ejemplo, Médicos Sin Fronteras, pero queríamos proyectos que cambian la forma de hacer las cosas para que la gente pudiera ayudarse entre sí misma”, nos cuenta [Doris Obermair](#), una de las impulsoras de esta iniciativa, además de consultora en Ideas for Change, entre las otras dedicaciones que conforman su **currículum multidisciplinar** y de **emprendimiento**, dos características fundamentales de los proyectos recomendados por *No somos hormigas*. Conversamos con ella por skype.

P. ¿Cómo nace la idea de “No somos hormigas”?

R. El libro empieza como una idea de Javi (Javier Creus, uno de los autores), que llevaba años **pensando que tan mal no estamos**: estamos más alfabetizados que nunca, hay menos muertes por desnutrición, más mujeres en el poder, más conciencia en temas medioambientales... Y como no quiere darle la lata a los amigos empieza a hacer listas de cosas que van bien. Un día se lo comenta a Fernando (Fernando Casado), que está muy metido en temas de desarrollo. Empiezan a hablar y pensar “deberíamos buscar estadísticas para tener datos objetivos de que como especie somos más que nunca, por ejemplo... Por eso hemos elegido la metáfora de las hormigas, porque en este caso siempre pensamos en muchas, no como cada país con sus problemitas,

sino **como especie en sí, que somos un éxito**. Y esto lo hemos comprobado eligiendo las estadísticas más interesantes, que no están basadas en índices económicos.

P. “Podemos prevenir y curar enfermedades más que nunca”, “estamos más nutridos que nunca”, “tenemos más acceso al agua que nunca” son algunos de los baremos positivos que destacais. Pero también es curioso que valoréis como positivo que seamos más que nunca, cuando muchos científicos consideran la sobrepoblación del planeta como un grave problema medioambiental.

R. Somos humanistas, no podemos partir de la hipótesis de que alguien sobra. Eso sería muy cruel. Lo que sobra es la manera de hacer las cosas de manera destructiva.

P. En la introducción, leemos: “Estamos inmersos en una nueva revolución tecnológica que nos permite organizarnos como ciudadanos del mundo, que nos dota de la capacidad de proponer fines más ambiciosos y conseguirlos sin poner tanta presión sobre otros seres humanos o el planeta”. A estas alturas nadie duda del papel fundamental que han jugado las redes sociales en las revueltas en Egipto y en Túnez, y en las que vinieron después. Pero vosotros, ¿cómo valoráis el papel de la tecnología en estos hechos históricos?

R. Lo fuerte de este libro es que sale en un momento clave. Su historia es de tres, cuatro años, cuando todavía no hablábamos de crisis. Viene de la

inquietud del ‘no vamos tan mal’ y de la certeza de que hay tantas cosas que ya se pueden hacer de otra manera... La tercera parte del libro, dedicada a las experiencias positivas, es la que yo he desarrollado. Internet es una fuerza muy importante a la vez que una herramienta que ha facilitado todas estas revoluciones. Por supuesto, las hacen los ciudadanos, pero sin Internet no sería posible lo que hizo por ejemplo [Wael Ghonim](#), iniciador de las protestas en Egipto. Lo que hace Internet es descentralizar el poder y ahí está la fuerza innovadora de la gente que sabe aplicar esas herramientas en su propio bien. La forma industrial de hacer las cosas está basada en la centralización: para que existiera la aspirina era necesaria Bayer. Ahora ya no la necesitamos. Hay que ver cómo pueden llegar más medicamentos a más gente, dejemos que se produzcan genéricos... Estas herramientas están en manos de muchos.

La revueltas en el mundo árabe y el norte de África es algo que estábamos intuyendo. La gente se está dando cuenta de que Internet tiene una fuerza brutal. Ahora ya no puedes mentir, todo sale, porque cuando alguien corta Twitter, se desarrolla otro programa con el que puedes llamar, como ocurrió en Egipto con el [Speak2Tweet](#). Estamos viviendo una época de transparencia total que a muchas empresas les obliga a repensar sus procesos de producción y cómo se comunican con el mundo. Y eso gracias a Internet, con lo bueno y lo malo, porque es casi una tiranía de la transparencia.

P. En esta guía conjugáis muchas disciplinas: publicidad, información, grafismo y aliáis el papel, el libro, con la web, las redes sociales, las TIC.... Sois un equipo multidisciplinar, que ha escrito un libro optimista que está teniendo gran éxito en las librerías tradicionales, pero también en la Red. Con este trabajo parecéis lanzar un claro mensaje: hay que innovar y sumar todas estas áreas para emprender proyectos exitosos. ¿De los proyectos que recomendáis en el libro, que recetas destacarías?

R. Voy a poner algunos ejemplo. [Fix my street](#) (Arregla mi calle). Es una herramienta muy sencilla donde los ciudadanos pueden dar de alta problemas que tienen en sus calles: en el bordillo falta una losa, se fundió la bombilla de una farola... El proyecto tienen el fin de que los ciudadanos retomen la iniciativa de tal forma que la administración pasa a tener mil ojos. Es muy fácil de utilizar: haces una foto con el móvil mismo y la subes a su web. Te permite hacer un seguimiento de si ha sido solucionado o no. Y es de una brutal transparencia.

Otro proyecto, [el científico de Creative Common](#) está dirigido a facilitar el tema de las **patentes y de los derechos de autor en la ciencia**. Debería ser mucho más fácil compartir el conocimiento entre los científicos que con el sistema actual, basado en la publicación en papel, están haciendo el mismo trabajo, las mismas investigaciones porque desconocen los resultados que están obteniendo en África o en Asia. Es absurdo en la época de Internet. Imagínate un proceso en el que todos pudiéramos saber qué están haciendo y aprovechar ese conocimiento. El resultado sería la aceleración de muchos problemas médicos en el mundo, por ejemplo de la malaria.

"Lo que no va: Pero la riqueza sigue estando mal repartida"

Otro, The good gym: gente que quiere hacer deporte se inscribe y va a hacer la compra para gente mayor que no puede salir de casa. Con este proyecto consigues que la gente tenga una fórmula fácil para hacer algo por el bien común, no cambias el mundo pero sí cómo se hacen las cosas. Ya no eres tan hormiga. Y algo fundamental en todos los proyectos que seleccionamos: **son exportables, lo puedes montar en cualquier sitio del mundo.**

P. Si el equipo de *No somos hormigas* pudiera emprender ahora un proyecto, ¿cuál haríais?

R. Pues estamos pensando algo, pero aún no podemos decirlo. Está vinculado con la educación.

P. En todos los ejemplos que ponéis, que se desarrollan principalmente a través de Internet, el gran problema sigue siendo la financiación. ¿Cómo creéis que se va a solucionar este asunto?

R. Creo que se van a establecer los modelos mixtos, con servicios de pago y servicios gratuitos. Y creo que la fórmula que se acabará imponiendo será el micropago, pagar por aquello exactamente que desees. Estamos en una transición muy fuerte, es complicado. La publicidad es una de las fórmulas, pero la suscripción también. Yo prefiero pagar por ciertas cosas, por ejemplo ver The Wire en buena calidad. Y ya hay fórmulas, como [filmin](#), que pagan una cantidad al mes puedes ver cine de forma legal. Siempre va a haber gente que vaya al cine, pero tiene que haber la forma de pagar por los contenidos *online*. Lo que hay que cambiar son los hábitos. Detrás de una película hay mucha gente que tiene que comer y algo tengo que pagar. Los de [Cosmonauta](#), son otro ejemplo del que vamos a aprender para el futuro.

P. El libro está funcionando muy bien. ¿Cuáles son los siguientes pasos?

Es un proyecto vivo, lo que más nos gusta es que [nos envíen proyectos](#) que si pasan el criterio, los damos a conocer a través de las redes sociales y de nuestra web en español y en [inglés](#), que también tenemos. Ahora estamos preparando la edición inglesa e italiana del libro.

FUENTE: <http://periodismohumano.com/>

2- Tejiendo la Red de la Vida. (página oficial de Máximo Sandín)

<http://www.somosbacteriasyvirus.com/index.html>

"La práctica científica es una actividad maravillosa. Para mí, y supongo que para la mayoría de los científicos, no hay una profesión más bella, más gratificante personalmente, que dedicarse a la búsqueda del conocimiento para compartirlo con los demás. Y los conocimientos, cada día más profundos, sobre la Naturaleza nos están mostrando una realidad que supera las fantasías de la mente más creativa.

Un Mundo (tal vez un Universo), en el que todos y cada uno de sus componentes están integrados, coordinados en una red que conecta el mundo orgánico con el inorgánico en la que todos, absolutamente todos sus componentes tienen su papel. Todos contribuyen al mantenimiento equilibrado de la vida y la Naturaleza tiene sus propios medios para mantener este equilibrio".

(Máximo Sandín)

<http://www.somosbacteriasyvirus.com/index.html>

ITHACA: UN SISTEMA ECONÓMICO DIFERENTE.

Mientras un sistema económico y financiero injusto y corrupto decae y se precipita hacia su desintegración, otros sistemas florecen.

Es realmente muy interesante el caso de esta ciudad que ha

nacido y de la que se están copiando otras ciudades de EEUU: Ithaca.

Pero esto no sólo está ocurriendo en EEUU sino en todo el mundo occidental...

Estamos en proceso de cambio, y cuando más apriete y dure la crisis, más personas abandonaran el sistema antiguo para participar en el nacimiento de nuevos sistemas, más solidarios, honestos y sostenibles con la naturaleza.

Cuando cambias la forma de ver las cosas, la forma de las cosas cambia...

Numerosas ciudades han puesto fin a la cultura del coche y del chalé adosado y han hecho del ecologismo su religión.

Hay un lugar en Estados Unidos donde cerró un McDonalds por falta de negocio. Un lugar que ha puesto en marcha su propia moneda local (las horas), con una bucólica ecoaldeia camuflada en un vergel de bosques y lagos, con un fastuoso mercado de granjeros que todos los fines de semana atrae a cientos de turistas, con 30.000 vecinos volcados en cuerpo y alma en todo tipo de asociaciones y cooperativas.

Ese lugar se llama Ithaca, queda a cuatro horas de Nueva York y es la punta de lanza del cambio de mentalidad que se está gestando en el corazón del imperio. **Piensa globalmente, actúa localmente..** .

Ithaca no es el paraíso, y a simple vista no se distingue en exceso de la típica ciudad de provincias del noreste. Tiene, sí, el sello de la reputadísima Universidad de Cornell, pero hasta en eso se parece a tantas otras. Lo que diferencia a Ithaca es una energía especial, un imán que sólo tienen ciertos lugares elegidos.

Sólo así se explica que aquí se crearan hasta 50 comunas en plena eclosión del movimiento hippie. Luego, los jóvenes idealistas se cortaron la melena, se hicieron prácticos. Muchos de ellos decidieron echar raíces en la ciudad y esparcir las semillas del cambio en el mundo real.

En 1989 llegó un alcalde socialista, Ben Nichols, y ahí empezó la leyenda de la ciudad más innovadora y creativa de Norteamérica. La declaración de independencia de Ithaca empieza a percibirse desde que uno camina por The Commons, el paseo peatonal. Ni sombra de McDonalds, Burger King, Starbucks y demás bastiones del colonialismo cultural americano. Aquí son todo comercios autóctonos que exhiben orgullosos el cartel con la moneda local: «Se aceptan horas».

La primera vez que cayó en nuestras manos un billete de cinco horas de Ithaca, pensamos que trataban de jugar con nosotros al monopolí. El juego se acabó cuando intentamos comprar algo con él y la dependienta nos preguntó: «¿El cambio lo quiere en dólares o en horas?». Cuesta creerlo, pero sucede todos los días a 300 escasos kilómetros de Wall Street.

La gente de Ithaca tiene sus propios billetes, mucho más coloristas y divertidos que el dólar (ilustrados con niños, flores, granjas y animales de la zona). El dinero local lo aceptan en la mayoría de las tiendas, y es la forma habitual de pago para las chapuzas caseras, las clases particulares o las terapias alternativas. La Cámara de Comercio respalda los billetes locales, aunque el verdadero aval es el trabajo y el patrimonio de los ciudadanos y su voluntad de aceptarlos como moneda alternativa.

Es como el trueque de toda la vida, aunque de un modo más formal y con todas las de la ley. **Las horas mueven, al cambio, unos 400 millones de pesetas al año que nunca saldrán de la ciudad.**

«Los dólares son un instrumento alienante, al servicio de fuerzas destructivas», nos explica Paul Glover, héroe local y mentor de las horas. «**Con nuestro dinero estamos creando una riqueza que no nos van a arrebatarse y unos lazos que refuerzan día a día nuestra comunidad**».

Una hora vale lo que 10 dólares, el «salario mínimo» que han decidido regalarse los ciudadanos de Ithaca (casi el doble que el nacional).

«**Nuestro dinero no genera avaricia, sino solidaridad**», presume Glover, cuya última gesta ha sido la creación de una cooperativa de salud que da cobertura a todos los que no pueden pagarse el seguro médico en la ciudad.

La creatividad de Ithaca es contagiosa, y las horas han encontrado ya réplica en 38 estados tan distantes como Hawaii (Ka/u Hours), Massachusetts (Valley Dollars) y Carolina del Norte (Mountain Money). La ciudad ha marcado también la pauta nacional con **dos programas innovadores de reciclaje de bicicletas y ordenadores.**

ECOALDEA

Pero si algo la hace verdaderamente irresistible a los ojos de cualquier amante de la naturaleza es la Ecoaldea. La Ecoaldea queda en las lomas del sinuoso lago Cayuga, en un bosque que un puñado de vecinos arrebató a los especuladores inmobiliarios. Siguiendo el modelo de las cooperativas danesas, y procurando el menor impacto en el entorno natural, nació un proyecto de **veinte casas arracimadas en torno a un paseo peatonal, alimentadas con energía solar, abastecidas por su propia granja biológica.**

Los coches se dejan en el granero de la entrada. Los niños corretean a sus anchas, se bañan en el estanque, aprenden a reconocer los cantos de infinidad de pájaros. Son 90 vecinos en total, unidos por la voluntad de vivir de otra manera, más humana y solidaria. «El individualismo a ultranza y la cultura del coche han dinamitado la sociedad americana», se lamenta Liz Walker, la alcaldesa de la Ecoaldea. «Nuestras ciudades son desiertos, y por todo los sitios crecen cinturones de asfalto y mastodontes comerciales. La gente se marcha a vivir con toda su ilusión al chalé en las afueras y el sueño se convierte en una pesadilla: atascos a todas horas, aislamiento e incomunicación, la sensación de no pertenecer a ningún sitio...».

«Pues bien, no hay por qué resignarse a ese tipo de vida», sugiere Liz. «Aquí, en la Ecoaldea, estamos buscando otro modelo, a caballo entre

la vida urbana y la vida rural. **Todos venimos buscando un contacto más directo con la naturaleza y unos ciertos lazos de comunidad. Somos 90 vecinos, y cada cual hace su vida, pero también algo por los demás».**

ARCATA: Bicicletas y reciclaje

Dejamos atrás Ithaca y su cocedero de innovaciones sociales, y saltamos a la otra costa, siguiendo el rastro del bosque de secuoyas gigantes que en tiempos llegaba hasta San Francisco. Allí, en la costa del Pacífico Norte, nos encontramos con **Arcata**, la primera ciudad americana con un Ayuntamiento verde. La bicicleta y el reciclaje son la religión diaria de sus 16.000 vecinos, que contribuyeron con sus manos a crear el Santuario de la Vida Silvestre , donde hoy anidan 50 especies de pájaros.

Desde Arcata podríamos subir en tres horas hasta Portland, Oregón, bandera del movimineto del renacimiento urbano. Portland fue la primera gran ciudad en poner freno a la marabunta de los adosados y en **proteger cientos de hectáreas de espacios verdes.**

Trolebuses gratis, amplias zonas peatonales, cientos de kilómetros de carriles-bici. .. La transformación prodigiosa de la destartalada ciudad industrial en el centro vital que es ahora fue sobre todo fruto de la labor de los vecinos, agrupados en la Coalición para el Futuro Vivible.

Una metaformosis parecida ha sido la que ha experimentado en estos últimos años Chattanooga, Tennessee. En 1970 era la ciudad más contaminada de los Estados Unidos; los vecinos y las empresas locales, unidos en un proyecto que decidieron llamar Visión 2000, emprendieron la operación rescate. Chattanooga es hoy un modelo de desarrollo sostenible.

Providence, Burlington, Madison, Northampton, Iowa City, Santa Fe... Estados Unidos está cuajado de provincias rebeldes donde empieza a tomar cuerpo la impostura contra los símbolos más visibles del imperio. Hay quien insiste en que no son más que brotes aislados de la contracultura de los años 60, pero lo cierto es que la onda expansiva está cuajando ya en grandes ciudades como Boston o Seattle. ¿Hace falta recordar lo que ocurrió allí?

La prensa oficial, en manos de grandes compañías que están a su vez controladas por bancos, no dicen nada sobre estas experiencias renovadoras que están creando los ciudadanos, por algo será . . .

....

ARTES LIBRES

<http://www.arteslibres.net>

**PARA ENVIAR MATERIAL O CUALQUIER
CONSULTA: info@arteslibres.net**

***"Hay dos maneras de difundir la luz: ser la
lámpara que la emite, o el espejo que la refleja".
(Lin Yutang)***

***"En cuestiones de cultura y de saber, sólo se
pierde lo que se guarda, sólo se gana lo que se
da."***

(Antonio Machado)

En Artes Libres estamos intentando hacer una selección de presentaciones powerpoint, textos, imágenes, o videos que nos van llegando y que creemos interesantes y dignos de ser compartidos. Este material ha sido y es enviado por muchos de vosotros a lo largo de los últimos tiempos, por lo que alguno de los que os llegue os será ya conocido.

Intentaremos haceros llegar con la mayor frecuencia posible estos mensajes con alguna presentación o texto adjunto. Si no quisiérais recibirlo por algún motivo o si quereis que se le envíe a otras personas, nos lo podeis comunicar por e-mail.

Desde aqui os invitamos a que sigais enviandonos cualquier tipo de material que considereis interesante para continuar a su vez reenviándolo a la lista de suscriptores y amigos.

Compartir siempre ha sido condición imprescindible de toda actuación artística, y el mejor camino para crecer.

Artes Libres es también un espacio abierto y gratuito para toda persona que quiera tener un espacio en internet donde exponer su creación artística. Sólo es necesario que nos enviéis por email el material que quereis incluir (textos, fotos de cuadros, etc.) y los datos personales(nombre, email, etc.) que se quieren incluir en el espacio(LITERATURA, PINTURA, ESCULTURA, IMAGEN, ARTESANÍA).

Salud y saludos

ARTES LIBRES